



EDITORIAL

BALANCE DE ACTIVIDAD EN 2010 Y
PREVISIONES PARA EL NUEVO AÑO



ACTUALIDAD CORPORATIVA

NARWHAL APUESTA POR LA
FABRICACIÓN SOSTENIBLE

ENTREVISTA

Isaac Martínez Coba, jefe de producción de Narwhal

“EL MERCADO ESTÁ CADA DÍA MÁS GLOBALIZADO,
POR ELLO, ES FUNDAMENTAL ESTAR EN
CONSTANTE EVOLUCIÓN”



EN ESTE ÚLTIMO NÚMERO DEL 2010,
EL EQUIPO DE **NARWHAL** OS DESEA
UNA **FELIZ NAVIDAD** Y
UN **PRÓSPERO**
AÑO NUEVO 2011



SUMARIO

Editorial

Balance de actividad en 2010 y previsiones para el nuevo año4

Actualidad corporativa

Narwhal apuesta por la fabricación sostenible5

Narwhal presentó sus nuevos modelos en el salón náutico de París.....6

Narwhal consolida su presencia internacional
con el desembarco en México.....7

Narwhal colabora con Sayfor en sus actividades medioambientales.....8

Narwhal expuso su nuevo modelo Ons-550
en el salón náutico de Barcelona 2010.....9

Próximas citas de salones náuticos.....9

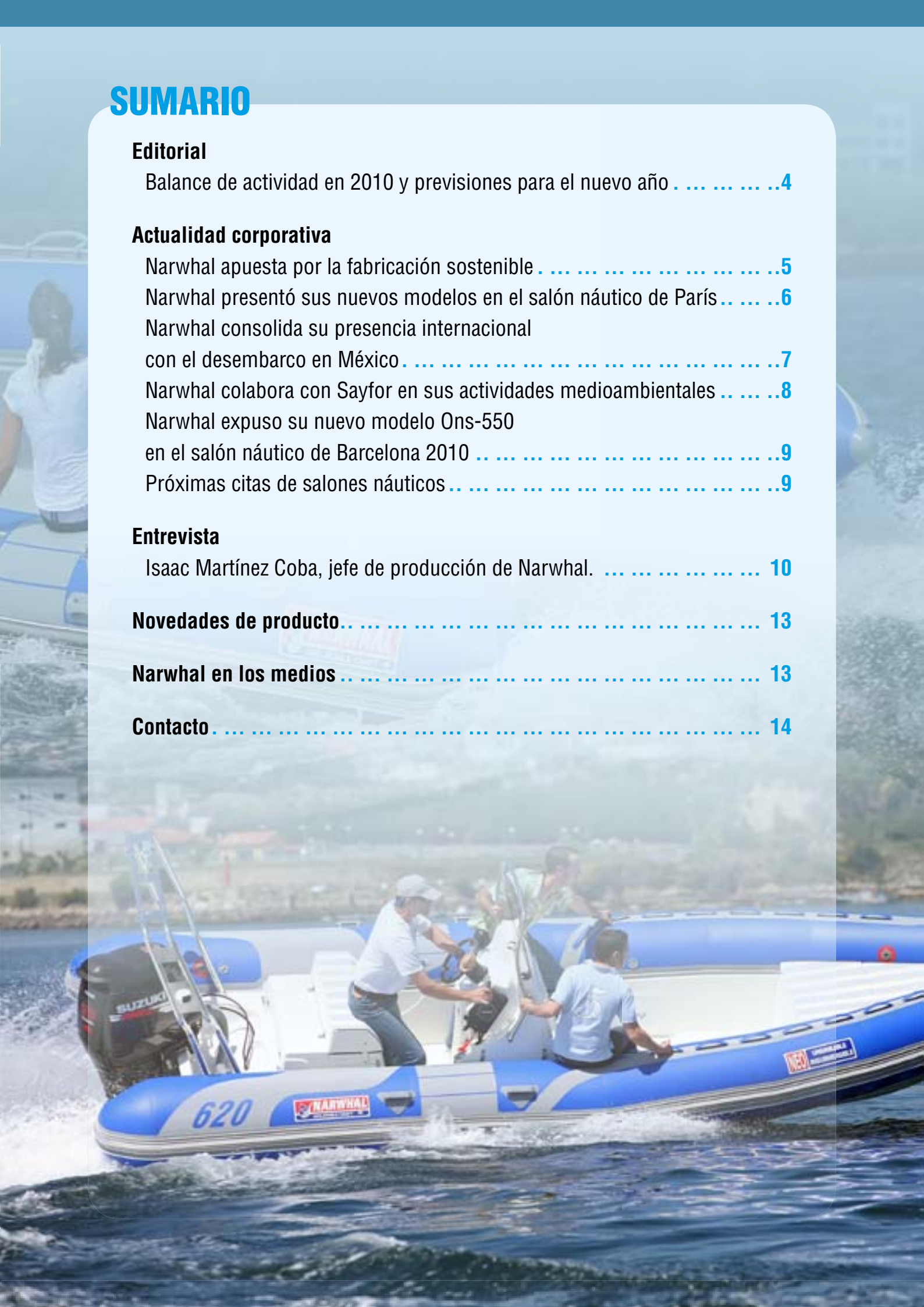
Entrevista

Isaac Martínez Coba, jefe de producción de Narwhal. 10

Novedades de producto..... 13

Narwhal en los medios..... 13

Contacto..... 14





EDITORIAL

Como resumen del desarrollo de nuestra actividad en este año 2010, Narwhal ha constatado una importante caída del sector náutico en España con un retroceso en su cifra de negocio nacional del 34% respecto al ejercicio anterior y de un 55% respecto al año 2008, cifras que han podido ser asumidas con la estructura actual de la empresa gracias al esfuerzo de internacionalización de nuestra firma.

El volumen de negocio de Narwhal de este año a nivel internacional se ha doblado respecto a los años 2008 y 2009, basado en el acceso a nuevos mercados y el lanzamiento de nuevos productos.

Esta línea de actuación será la base de la empresa en el año 2011, con el objetivo de consolidar su entrada en el mercado militar y offshore, y la comercialización de las nuevas líneas de embarcaciones SOLAS y de protección personal y medioambiental.

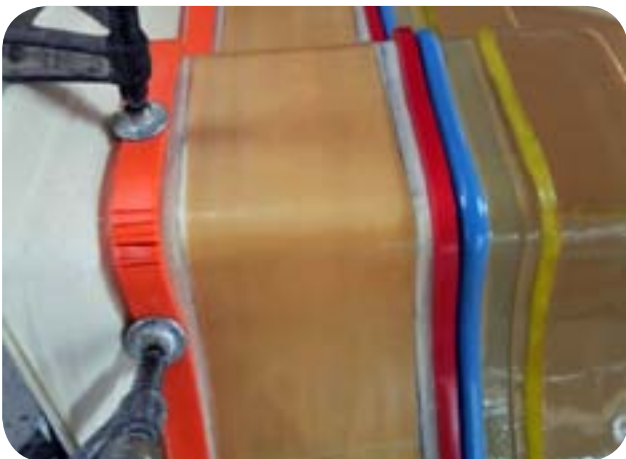
Esperamos un año 2011 igualmente difícil y seguiremos con la estrategia de internacionalizar la compañía con unos objetivos concretos en países como Rusia, Brasil e Inglaterra, como prioridad.

Agradecemos a todos nuestros distribuidores y colaboradores la confianza que han depositado en nuestra empresa a lo largo de este año y mantenemos el firme propósito de continuar mejorando día a día en calidad y servicio y mantener nuestra marca en el mercado como un referente en el sector.

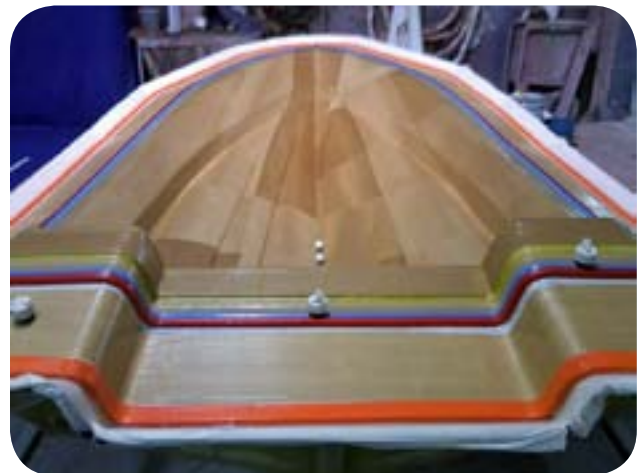
ACTUALIDAD CORPORATIVA

NARWHAL APUESTA POR LA FABRICACIÓN SOSTENIBLE

La firme apuesta de Narwhal por el desarrollo sostenible ha motivado la adaptación de su proceso de fabricación a las necesidades medioambientales actuales, activando una nueva línea de producción que tendrá como resultado embarcaciones más sostenibles.



Para ello la firma gallega ha comenzado a trabajar en motorizaciones eléctricas, cascos en aluminio y la fabricación de embarcaciones en RTM-Light, una técnica que utiliza el moldeo por transferencia de resina (Resin Transfer Moulding). Un sistema que permite la



fabricación de piezas de gran tamaño sin precisar de una gran infraestructura.

El proceso de moldeo RTM-Light consiste en la inyección de resina en un molde cerrado, utilizando la presión atmosférica (vacío) para su sellado. En el interior se aloja previamente una matriz de refuerzo de fibra de vidrio o carbono y los insertos y refuerzos metálicos que la pieza requiera.

Este método permite reducir las tasas de contaminación ambiental, al disminuir las reducciones de compuestos orgánicos volátiles, mejorar los acabados de las piezas, reducir sensiblemente los costes y los tiempos de proceso, organizar de manera más efectiva el trabajo y aumentar la productividad.





NARWHAL PRESENTÓ SUS NUEVOS MODELOS EN EL SALÓN NÁUTICO DE PARÍS

La empresa gallega líder en la fabricación de semirrígidas Narwhal acudió al Salón Náutico de París con dos stands, uno en la sección de semirrígidas, en el que expuso un prototipo del Jet-280, y otro en la de embarcaciones rígidas, donde presentó su nueva línea Narwhal by Phoen que se comenzará a comercializar en todo el continente europeo desde este mes de diciembre.



El Jet-280, que ha tenido una gran acogida entre el público asistente al Salón, está fabricado en viniléster y kevlar, dispone de una eslora total de 280 centímetros y puede transportar un máximo de cuatro personas. Cuenta con un equipamiento de base que incluye volante regulable en altura, bañera auto vaciante, bomba de achique automática, escalera de embarque, asientos tapizados, instrumentación digital, luces de navegación y cortesía y enganche para barra de ski.



NARWHAL BY PHOEN, LA APUESTA POR LA NÁUTICA MÁS VANGUARDISTA



La compañía lanza, además, al mercado una nueva línea de lanchas rígidas de recreo bajo la marca Narwhal by Phoen que destacan por su diseño vanguardista, confort y acabados deportivos, así como por su adecuada relación calidad-precio, resultando más atractivas y asequibles al público más joven.

Construidas siguiendo las normativas internacionales de seguridad y aplicando la tecnología más avanzada, los tres modelos que componen la gama (Platinum 235, 190 Plus y 230 Plus) han sido probados previamente en túneles de viento, garantizando así sus prestaciones de velocidad, navegación y seguridad.



Narwhal viste su nueva gama Narwhal by Phoen con colores vivos y atrevidos, con líneas modernas que le confieren un aspecto rompedor y con tapicerías anti-moho y equipamientos en acero inoxidable que garantizan la perdurabilidad de sus materiales. Así mismo, la versatilidad de los nuevos modelos permitirá al comprador personalizar su embarcación escogiendo, no sólo el modelo, sino la variedad cromática y los acabados que más se adecúen a sus preferencias y necesidades.

NARWHAL CONSOLIDA SU PRESENCIA INTERNACIONAL CON EL DESEMBARCO EN MÉXICO



La firma abre nuevos mercados profesionales y afianza sus relaciones externas con la empresa petrolera mexicana Pemex (Petroleros Mexicanos) gracias al envío de 15 unidades del nuevo modelo SV-750.

En esta misma línea, Narwhal refuerza su política de colaboración con los organismos oficiales mediante otras dos entregas. A través del distribuidor oficial de la marca en Portugal, Rivernaut, Narwhal ha hecho entrega de una semirígida SUPER-750 al Ministerio de Defensa portugués. Un modelo amplio y robusto idóneo para travesías de larga distancia.

Paralelamente, en España, la compañía ha entregado al Departamento de Medio Ambiente y Vivienda de la Generalitat de Cataluña una embarcación FAST-750, ideal para realizar intervenciones que precisen una respuesta rápida y segura.



NARWHAL COLABORA CON SAYFOR EN SUS ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALES

La firma gallega Narwhal ha suministrado su modelo HD-550 a la compañía lucense SAYFOR, dedicada a servicios forestales y ambientales, para colaborar en sus actividades de estudio en las aguas del río Miño.

La embarcación cuenta con una eslora de 550 centímetros, una manga de 236 y una capacidad máxima de carga de 1.465 kilos. El modelo, equipado con un motor Suzuki de 40 HP, servirá de apoyo a la hora de trasladar todo el material que necesita el personal de la compañía lucense para realizar las tareas de análisis.



NARWHAL EXPUSO SU NUEVO MODELO ONS-550 EN EL SALÓN NÁUTICO DE BARCELONA 2010



Pensada para los amantes del buceo y la pesca submarina, la ONS-550 está también destinada a otros usos profesionales y lúdicos gracias a su completo equipamiento de serie, que incluye los asientos BDR-70, y a su solidez de fabricación, homologada para soportar hasta 140 HP. Con una eslora de 550 centímetros y una manga total de 237, este barco puede transportar hasta un máximo de nueve pasajeros.



Narwhal acudió a la 49 edición del Salón Náutico de Barcelona con un stand de 180 m2 en el que expuso seis embarcaciones de esloras comprendidas entre los 4,29 y 7,50 metros, entre ellas la ONS-550 y el modelo FAST-750 suministrado a la Generalitat de Cataluña para actividades de información y vigilancia de las aguas del Parque Natural de Cap de Creus.

PRÓXIMAS CITAS DE SALONES NÁUTICOS

Durante los próximos meses Narwhal estará presente en los siguientes salones náuticos:

Del 22 al 30 de enero. Salón Náutico de Alemania.

www.boat-duesseldorf.com

Narwhal acudirá al Salón Náutico Interboot en Friedrichshafen (Alemania) con la intención de conseguir distribuidores para iniciar de nuevo la distribución de la marca por todo el territorio alemán. Se presentarán los modelos más valorados por los clientes, como la serie HD Heavy Duty y la serie WB Work Boat, destacando el modelo WB-550 sobradamente conocido por el mercado alemán, dado que fue suministrado a la DLRG alemana en la primera incursión de la marca en este país.

Del 2 al 6 de febrero. Salón Náutico de Lisboa.

www.lisboaboatshow.fil.pt

La firma no faltará a la cita del Salón Náutico de Lisboa que, este próximo 2011, se celebrará de manera conjunta con el salón de deportes, aventuras, piscinas y caravanas. A lo largo de sus 43 ediciones este salón se ha consolidado como el mayor de Portugal y uno de los más antiguos de Europa. En él se reúne la mejor oferta para la práctica náutica y turística, dando respuesta a nuevos estilos de vida para toda la familia. En 2011, Lisboa Boat Show organizará los expositores por áreas de actividad procurando de esta forma, encuadrar de manera más intuitiva los productos con su aplicación práctica.



Isaac Martínez Coba, jefe de producción de Narwhal

“EL MERCADO ESTÁ CADA DÍA MÁS GLOBALIZADO, POR ELLO, ES FUNDAMENTAL ESTAR EN CONSTANTE EVOLUCIÓN DIFERENCIÁNDONOS EN EL DISEÑO Y CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS”

Isaac Martínez Coba es, desde finales del pasado mes de agosto, el nuevo jefe de producción de Narwhal. Con una dilatada trayectoria en la fabricación de embarcaciones deportivas y profesionales, avalada por más de 20 años de experiencia en el sector, será el encargado de implantar los nuevos procesos de fabricación de los modelos Narwhal, agilizando su construcción y garantizando la calidad de las embarcaciones de la firma.

¿Cómo valora su desembarco y estancia en Narwhal? ¿Qué supone este cambio en su trayectoria profesional marcada por la dedicación al sector de la náutica?

Estos últimos seis meses están plagados de intensa actividad pero, sobre todo, de gran ilusión por regresar a la empresa en la que di mis primeros pasos profesionales dentro del sector náutico allá por 1987. Un par de años después comencé a trabajar en una empresa que, en aquel momento, tenía la dimensión y

estructura de la que dispone Narwhal en la actualidad siendo hoy uno de los principales fabricantes de embarcaciones en su sector a nivel mundial. Y, fue allí, tras más de 20 años de trayectoria, donde crecí tanto en conocimientos, habilidades directivas y experiencia profesional.

Este cambio en mi trayectoria profesional supone un gran reto en el que intentaré aportar todos mis conocimientos y experiencia adquiridos en los últimos años para que Narwhal siga creciendo y mejorando día tras día.

Embarcaciones deportivas y profesionales asientan el producto en el que usted está especializado desde hace 20 años, ¿qué novedades prevé introducir en Narwhal?, ¿Cómo valorizar los productos Narwhal?

Actualmente los productos Narwhal son muy valorados en el mercado, por ello buscamos ser más flexibles en la fabricación e ir introduciendo paulatinamente nuevas metodologías de trabajo que permitan un uso

racional de los medios con los que contamos. Todo ello para alcanzar los objetivos y metas programadas con el mínimo de los recursos disponibles y tiempo, logrando de esta forma su optimización. En resumidas palabras lograr ser lo más eficientes posible ante la demanda de nuestros clientes. Para conseguir este fin contamos con un excelente equipo humano y con los mejores proveedores de soluciones y materias primas del mercado.

Agilizar la fabricación y garantizar la calidad de las embarcaciones de la firma son los dos principales retos que usted asume como responsable de fábrica, ¿cuáles son las asignaturas pendientes de Narwhal en esta materia?

Como mencionaba anteriormente el uso de nuevas metodologías de trabajo permitirá, por un lado, seguir escogiendo los mejores materiales, y, por otro, implantar autocontroles a pie de línea de fabricación contando con nuestro pilar más importante: el equipo de producción que es quien mejor conoce el producto Narwhal y el que puede asegurar un resultado óptimo.

¿Qué importancia le otorga Narwhal al I+D+i?, ¿Cómo se materializa la innovación en los procesos productivos?

En el panorama actual no se puede negar la relevancia que la I+D+i tiene en todos los ámbitos. Consciente de ello Narwhal ha apostado hacia la especialización



“El equipo de producción es quien mejor conoce el producto Narwhal y el que puede asegurar un resultado óptimo.”

en calidad, producción e I+D para avanzar en la implementación de un sistema eficiente de gestión de la producción que logre un producto de calidad. Todo ello para conseguir que el producto y el servicio ofrecido satisfaga las expectativas y necesidades de nuestros clientes según las normas de calidad vigentes.

Para ello los profesionales especializados en gestión de la producción somos los encargados de planificar la estrategia de producción; estar al corriente de nuevos materiales, maquinarias, todo tipo de novedades que salen al mercado así como de desarrollar, implementar, dirigir y supervisar nuevos planes de gestión enfocados a un mejor rendimiento y eficacia, siempre teniendo en cuenta que estos planes deben contribuir a una buena gestión de la calidad.

La compañía comienza a despuntar en el uso de nuevos materiales de fabricación. ¿Cuáles son y cuál es el objetivo?

Hasta ahora la producción de Narwhal se centraba en flotadores fabricados en PVC y POLIURETANO sin embargo uno de los objetivos inmediatos es empezar a producirlos en NEOPRENO.

Muchos son los cambios que hemos dado en estos últimos meses:

- Estamos fabricando embarcaciones en RTM Light.
- Hemos modificado nuestras resinas y fibras.
- Actualmente todos los cascos de Narwhal (con excepción de aquellos que son homologados SOLAS fabricados con resina ignífuga) están producidos con resina de viniléster muy resistente a la corrosión, incluso a ácidos.
- Estamos realizando las uniones de nuestras piezas de p.r.f.v con masillas de viniléster, en vez de la unión típica en fibra de vidrio, lo que nos garantiza una mayor resistencia en las embarcaciones.
- Dependiendo de las necesidades de cada modelo, estamos empezando a trabajar con kevlar y con carbono.

Todo ello para alcanzar nuestro objetivo final: la CALIDAD TOTAL.

¿En qué nuevos productos están trabajando?, ¿qué demanda el consumidor?

En la actualidad hemos acabado nuestro proyecto del Jet-280 que fue presentado como prototipo en el Salón Náutico de París. También estamos preparando el lanzamiento de una embarcación tipo crucero, que esperamos que esté en el mercado en los primeros meses del 2011, y seguimos perfilando nuestra nueva línea de embarcaciones profesionales de salvamento y rescate.

¿Hacia qué target mira Narwhal en la actualidad?, ¿nacional e internacional?

Teniendo en cuenta la coyuntura económica actual del mercado estamos centrados en operaciones internacionales, tanto de ámbito militar como de salvamento. A nivel nacional el estancamiento del sector náutico es notable por lo que hemos focalizado nuestra actividad en la pesca deportiva.

¿Cómo actúa Narwhal frente a la competencia? ¿Cómo se adapta la compañía a los continuos cambios del sector náutico?

El mercado está cada día más globalizado por ello es fundamental estar en constante evolución e innovación tanto en embarcaciones de uso militar, de salvamento, de pesca profesional, de recreo, diferenciándonos en el diseño y calidad de nuestros productos, en la atención al cliente, brindando servicios extras, siendo rápidos en nuestra atención y ofreciendo un trato personalizado.

¿Cómo sortea Narwhal la crisis?

Adaptándonos en la medida de lo posible a las necesidades de nuestros clientes, y posicionándonos en el

mercado profesional a nivel internacional.

¿Cuáles son los retos de futuro de Narwhal para alcanzar un fuerte posicionamiento en el sector?

Para alcanzar un fuerte posicionamiento en el sector Narwhal debe asentarse en el mercado apostando por nuevos productos de calidad y ampliando su portafolio de modelos lanzando embarcaciones rígidas aparte de las actuales semirígidas.

“Narwhal sortea la crisis adaptándose, en la medida de lo posible, a las necesidades de sus clientes y posicionándose en el mercado profesional a nivel internacional.”



NOVEDADES DE PRODUCTO

HOMOLOGACIÓN “SOLAS” DEL SV-750

En colaboración con Yamaha, Narwhal ha procedido a la homologación “SOLAS” de su embarcación SV-750 como bote de rescate y salvamento bajo la certificación de la entidad Lloyds.

La embarcación se ha sometido a diferentes pruebas extremas para obtener su certificación, entre las cuales destacamos:

- Prueba de suelta: el bote de rescate inflado por completo y con todo su equipo se deja caer al agua tres veces desde una altura de al menos 3 metros.
- Test de impacto: el bote salvavidas completamente equipado, incluyendo el motor, se carga con un peso igual a la masa del número de personas para el que se vaya a probar. Posteriormente se suspende con la ayuda de un camión-grúa y se suelta contra una pared vertical a una velocidad de 3,5 metros por segundo.
- Test de sobrecarga: la embarcación con motores y depósito llenos se carga con cuatro veces el peso que representa el equipo completo que lleva la embarcación y la tripulación para la que ha sido diseñada. A continuación se suspende de las eslingas y cáncamos de izado durante cinco minutos. Finalizada la prueba

se examinan los elementos de suspensión comprobando que no muestran signo alguno de daño.



NARWHAL EN LOS MEDIOS

Masmar, 18 de noviembre de 2010, www.masmar.net

[Ver noticia en pdf.](#)

Faro de Vigo, 30 de noviembre de 2010, www.farodevigo.es

[Ver noticia en pdf.](#)

Masmar, 29 de noviembre de 2010, www.masmar.net

[Ver noticia en pdf.](#)

Ecoestrecho, 30 de noviembre de 2010, www.ecoestrecho.com

[Ver noticia en pdf.](#)

Nautiocasión, diciembre de 2010

[Ver noticia en pdf.](#)

Semi-Rigides Magazine, noviembre - diciembre de 2010

[Ver noticia en pdf.](#)

Revista Neumáticas, diciembre de 2010

[Ver noticia en pdf.](#)

Revista Neumáticas, diciembre de 2010

[Ver noticia en pdf.](#)

Revista Náutica, diciembre de 2010

[Ver noticia en pdf.](#)

Revista Apnea, diciembre de 2010

[Ver noticia en pdf.](#)

Hors Bord Magazine, noviembre de 2010

[Ver noticia en pdf.](#)



Teléfonos

986 330 954 (Centralita)

986 339 414 (Información y Ventas Exportación)

986 344 124 (Información y Ventas Nacional)

Mail información y ventas

iyd@narwhal.es

france@narwhal.es

export@narwhal.es

Web

www.narwhal.es